

## Dossier de partenariat 2015



une compétition dans  
la pure tradition des  
raids africains mais  
aussi une aventure de  
femmes empreinte  
d'une action  
humanitaire portée par  
l'association « Enfants  
du désert ». On compte  
sur vous !

Cindy et Cendrine  
pour Rosaloane



Qui sommes-nous ?



Edition 2015



Devenir Sponsor



## Qui sommes-nous ?

Elles passent à l'action en 2015 !

2 bordelaises enthousiastes s'apprêtent à relever un défi sportif et humanitaire pour un rallye dans le désert pas comme les autres.



Cindy Majdoub,  
31 ans

Le Maroc rime pour Cindy avec authenticité et générosité tant les liens qui la lie à ce pays se sont renforcés au fil des 10 années où elle découvre peu à peu ce pays de l'intérieur.

Côté professionnel, employée charcutier-traiteur, elle change de métier pour devenir conductrice de transports pour les Personnes à Mobilité Réduite. Une rôle social qui lui ressemble pour tisser des liens privilégiés avec des personnes en situation de handicap. Le Trophée des Sables ? « J'ai toujours eu envie de réaliser un projet un peu fou qui plus est dans mon pays de cœur au moment d'un nouveau départ dans ma vie ».

« Il est temps à  
mon tour  
d'apporter une  
aide concrète au  
pays qui m'a  
tendu les bras »

Mes 3 mots 100% Rose ?

*Dépassement  
Aventure  
Femmes*

« L'envie d'agir auprès  
des enfants fait écho en  
moi aujourd'hui »



Cendrine Chambon, 45 ans

Artisan coiffeuse sur la commune de Macau, Cendrine voit défiler des chevelures et des histoires de vie entre coupe-brushing et autres couleurs tendances. Elle n'en finit pas de nourrir son appétence artistique entrecoupé de belles rencontres humaines. Une allure un peu rock laisse entrevoir sa détermination instinctive pour suivre sa bonne étoile. A l'image du Trophée des Sables qui après la disparition d'un enfant dans son entourage résonne plus que jamais aujourd'hui comme un désir d'humanité et de ressources au delà des frontières. « A 45 ans, sortir de ma zone de confort et relever un défi pour me dépasser font de moi une rose prête à éclore pour l'aventure ! » Vous avez dit fraternité ?

Mes 3 mots clés 100% Rose ?

*Enfants  
Solidarité  
Immensité*





## Une expérience : le rallye d'une vie, la vie d'un rallye



### Le planning, 6 dates clés :

**8 septembre :**  
Clôture des inscriptions

#

1

**7 octobre :** Vérifications techniques et administratives

#

2

**8 octobre :** Rendez-vous sud de l'Espagne Via Gibraltar

#

3

**9 octobre :** Passage bateau - 1ère étape

#

4

**du 10 au 16 octobre :** 6 étapes dans le désert marocain

#

5

**17 octobre :** Soirée exceptionnelle de remise des prix, Marrakech

#

6





## En piste, 2 femmes engagées

### Cindy VS Cendrine

Conductrice de transports pour les personnes à mobilité réduite, un métier d'entraide que je viens de démarrer avec plaisir.

**Dans la vraie vie vous êtes ?**

Artisan coiffeuse car c'est un métier de création et de contact, je l'exerce depuis 31 ans !!

Ne fais pas aux autres ce que tu n'aimerais pas que l'on te fasse.

**Quelle est votre devise ?**

Quand on veut on peut.

La méchanceté gratuite.

**Que détestez-vous le plus ?**

Voir toujours le verre à moitié vide.

Profitez pleinement de cette expérience de vie source de liberté et d'épanouissement.

**Un vœu à formuler ?**

Une victoire au Trophée des Sables 2015, yes we can !!!

C'est quelqu'un qui s'engage dans la vie, j'ai pleinement confiance en elle

**Pourquoi l'avoir choisie ?**

C'est elle qui me l'a demandé, l'affection et la confiance que je lui porte m'ont donné la réponse...



# L'Essentiel du Trophée des Sables

[trophée-roses-des-sables.net](http://trophée-roses-des-sables.net)

## Le concept

- **Du 8 au 18 octobre 2015** : une compétition dans la pure tradition des raids africains réservée aux femmes,
- **L'objectif** : rallier chaque jour une étape à bord d'un 4X4, d'un SVV (sorte de Buggy), quad ou d'une moto. En appui : road book, carte et boussole,
- **Le défi** : épreuves d'orientation, franchissement de dunes, étape marathon sur 2 jours en autonomie totale.
- **L'action solidaire** : tout au long du parcours des dons sont remis aux populations (hygiène, puériculture, vêtements, jouets, matériel scolaire) via l'association Enfants du Désert.

## Pour qui ? Pourquoi ?

- Pour toutes les femmes néophytes ou confirmées !
- Désir de vivre une aventure unique hors du commun
- Désir de rencontrer un peuple et de lui apporter son soutien



avec l'association



## Chiffres clés

**100%** féminin

**50 kg** de matériel minimum est acheminé pour les enfants du désert

**18-78** un rallye accessible à toutes, quelque soit l'âge, françaises et canadiennes en tête...

**10 000** Prises de vue du rallye effectuées chaque année

**2012**

Tania Young, journaliste devient la marraine de cœur du Trophée des Sables



## Présence médiatique forte

- **Service de presse** intégré dans l'organisation du Trophée des Sables, accueil des journalistes sur les bivouacs pour vivre le cœur de l'aventure.
- Présence de 2 sociétés de production avec véhicules et hélicoptère pour suivre les meilleurs moments du rallye, reportages transmis chaque jour aux médias.



## Sécurité

Système de tracking **Iritrack** de localisation en temps réel utilisé dans les plus grands rallyes internationaux (Dakar)

## Devenir Sponsor du Trophée des Sables



### POURQUOI S'ENGAGER ?

**Vous apporter** une action de communication responsable qui représente une valeur sûre (15 ans d'existence) centrée sur un projet éco-citoyen de proximité (raid humanitaire portée par 2 bordelaises) solidaire (partage d'une expérience unique).

**Renforcer et valoriser** l'image d'une entreprise responsable auprès de vos clients, de vos fournisseurs et de vos salariés.

**Accompagner** un binôme de femmes à haut potentiel de réussite dans un challenge basée sur des motivations humaines fortes, Yes we can !

Entre 2500 et 5000 euros

**Sponsor Fondateur**

Entre 1000 et 2500 euros

**Sponsor Activateur**

Entre 100 et 1000 euros

**Sponsor Contributeur**

Entrez dans la course **maintenant !**

**Accélérateur** de votre communication

Mise en œuvre d'un plan sur-mesure pour valoriser de façon optimale votre présence à nos côtés dans une relation de confiance mutuelle.



## Quelles sont les contreparties de votre partenariat ?

### 1 Communication presse et médias

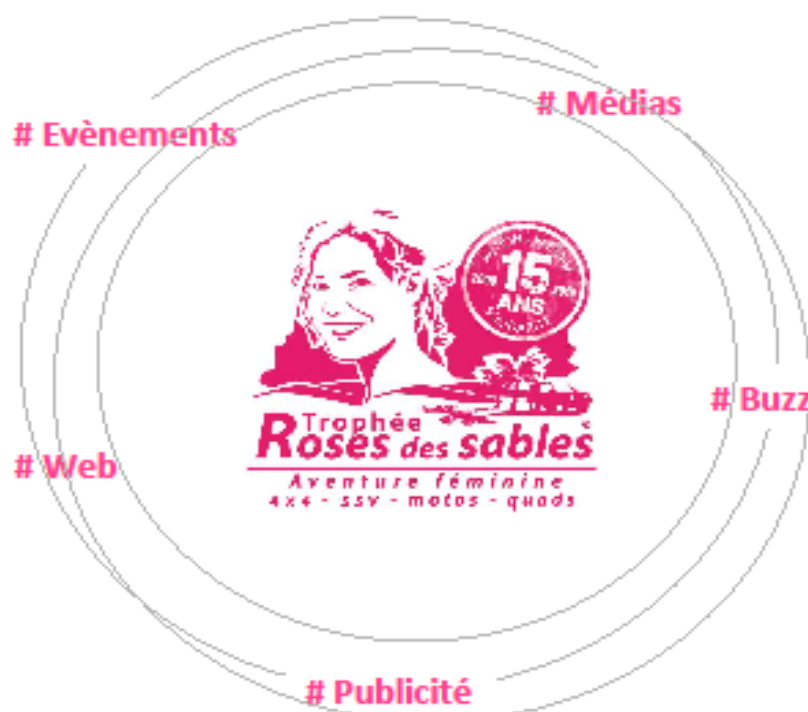
En parallèle des nombreuses retombées médias générées par la notoriété de l'événement sur un plan national, nous relayons notre présence auprès des journalistes locaux : Sud Ouest, 20 minutes, TV 7 Bordeaux...

### 2 Communication événementielle

Notre point fort, penser local, agir global ! Notre capacité à organiser des événements de proximité en mobilisant notre réseau pour des opérations de partage et de financement de notre projet.

### 3 Communication digitale

Blog, page Facebook, nous jouons au maximum la carte des réseaux sociaux pour relayer la vie de ce projet : avant, pendant et après. Edition numérique d'un road book pour suivre nos aventures...



### 4 Communication visuelle

Selon votre engagement vous pourrez bénéficier d'un emplacement publicitaire dédié sur notre véhicule avec votre logo (voir annexes). Mais aussi de produits dérivés chèches, teeshirts...

### 5 Buzz !

Organisation d'une journée événement au sein de votre entreprise, vidéo de valorisation du partenariat, buzz pour la journée de la Femme... Nous organisons ensemble des temps forts sur-mesure qui vous ressemblent...



**ILS NOUS ONT DEJA FAIT CONFIANCE...**



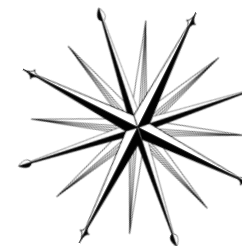
**AQUITAINE INFORMATIQUE**

Parc d'activités Mermoz - 87 rue du Moulineau  
BP 70017 - 33326 EYSINES Cedex  
Tél. 05 56 57 42 00 - Fax 05 56 57 42 01  
[www.onaya.com](http://www.onaya.com)





**Nous remercions également...**



*mais aussi nos généreux donateurs...*

## 5 bonnes raisons de nous faire confiance

### Fiabilité

Création d'une association à part entière dédiée au projet, Rosaloane

### Dynamisme local

Capacité à mobiliser des réseaux, à créer des événements de proximité

### Equipe projet

Mobilisation bénévole autour de nous pluridisciplinaire

### Communication dédiée

Mise en place d'un plan de communication dédié à votre entreprise

### Déontologie

Respect de nos engagements et confiance mutuelle





## Annexes techniques

- ✓ Répartition du budget global
- ✓ Tarifs des emplacements publicitaires
- ✓ Publication au JO de l'association Rosaloane
- ✓ Confirmation de pré inscription
- ✓ Revue de presse 2015

## REPARTITION DU BUDGET GLOBAL

### Budget 4X4

	En Euros
INSCRIPTION	7200
LOCATION DU VEHICULE	3500
EQUIPEMENTS DE SECURITE	± 700
FRAIS DE ROUTE <ul style="list-style-type: none"><li>- carburant</li><li>- péages</li><li>- hôtels (France – Espagne)</li></ul>	± 1500
ASSURANCE RAPATRIEMENT	290
DEJEUNERS AU MAROC	± 100
<b>TOTAL</b>	<b>13 290 €</b>

### POSTES BUDGETAIRE OPTIONNELS

#### Véhicule 4x4

- Formation navigation et pilotage fortement conseillée : 300 € / pers. + frais de route (Narbonne, France)
- Frais de Communication (impression des dossiers, flyers, affiches) : 300 €
- Pièces de rechange et bris mécaniques éventuels : 600 €

## TARIFS DES EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

### VOTRE LOGO SUR NOTRE VEHICULE



### TARIFS DES EMPLACEMENTS DISPONIBLES SUR LE 4X4

TOTAL COVERING	12 000 €
CAPOT	3 000 €
AILE AVANT (l'unité)	1 500 €
AILE ARRIERE (l'unité)	1 500 €
PORTE ARRIERE (l'unité)	1 500 €
HAYON	2 000 €
CASQUES (pilote et co-pilote)	1 000 €
VETEMENTS (pilote et co-pilote)	1 000 €

**NB : Ces emplacements peuvent être divisibles en taille et donc en budget**  
Les portes avant, le pare-brise et les rétroviseurs sont les emplacements réservés à l'organisateur



ANNEXE AU  
JOURNAL OFFICIEL  
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
LOIS ET DÉCRETS

DIRECTION DE L'INFORMATION  
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE  
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15  
[www.journal-officiel.gouv.fr](http://www.journal-officiel.gouv.fr)



Standard .....01.40.58.75.00  
Annonces .....01.40.58.77.56  
Accueil commercial.....01.40.15.70.10  
Abonnements.....01.40.15.67.77  
(8 h 30 à 12 h 30)

**Associations**

**Associations syndicales  
de propriétaires**

**Fondations d'entreprise**

**Fonds de dotation**

**Annonce n° 592 - page 6183**

**33 - Gironde**

**ASSOCIATIONS**

**Créations**

Déclaration à la préfecture de la Gironde.

**ASSOCIATION ROSALOANE.**

*Objet* : récolter des fonds afin de participer au rallye humanitaire Trophée Roses des Sables qui soutient l'association Enfants du Désert.

*Siège social* : Etage 1 - Appt B12 - Résidence Le Patio, 8, avenue François Mitterrand, 33320 Taillan-Médoc.

*Date de la déclaration* : 7 décembre 2014.



CONFIRMATION DE VOTRE PRE-INSCRIPTION  
15<sup>ème</sup> TROPHEE ROSES DES SABLES  
Du 8 au 18 octobre 2015

Cindy MAJDOUB  
Cendrine CHAMBON

Ciboure, le 08 décembre 2014

Bonjour,

FELICITATIONS !

Vous êtes préinscrite au 15<sup>ème</sup> Trophee Roses des Sables.

**Votre numéro d'équipage est le 226**

Bienvenue dans le monde des Roses, vous faites à présent partie des privilégiées qui accèdent, grâce aux codes qui vous ont été envoyés par email, au Club des Roses via l'espace participante du site officiel du Trophee Roses des Sables : [www.trophee-roses-des-sables.net](http://www.trophee-roses-des-sables.net)

Ceci vous permettra d'être en contact avec les autres équipages inscrits, de connaître les « ficelles » et astuces pour le financement de votre rallye, etc...

Nous sommes, ne l'oubliez pas, à votre disposition tout au long de l'année pour toute information complémentaire.

A très bientôt sur les pistes de l'aventure !

L'équipe d'organisation  
Trophee Roses des Sables

TROPHEE ROSES DES SABLES  
Désertours, 3-5 rue de la Tour - BP 331  
64500 CIBOURE. Tél. 05 59 47 47 47  
[www.trophee-roses-des-sables.com](http://www.trophee-roses-des-sables.com)  
LIC 064110022



**Pour entrer dans l'aventure :**

**Edition Trophée des Sables 2015  
Equipage 226**

**Pilote Cindy Majdoub  
Tel 06 65 25 27 81**

**Co-Pilote Cendrine Chambon  
Tel 06 14 04 02 45**

[cindaie@neuf.fr](mailto:cindaie@neuf.fr)

[lesrosaloane.trophee-roses-des-sables.org](http://lesrosaloane.trophee-roses-des-sables.org)

[trophee-roses-des-sables.net](http://trophee-roses-des-sables.net)

